

100 NEUE FOLLOWER PRO TAG AUS DEINER ZIEL- GRUPPE

mit 0€ Werbebudget





WILLKOMMEN!

Ich bin Michaela

Nach all den Jahren im Vertrieb und Training habe ich erkannt, was mich wirklich erfüllt:

Menschen zu zeigen, wie sie ihr Angebot so in ihr Verkaufsgespräch integrieren können, dass am Ende dein Gegenüber von selbst JA sagt und ohne dass du dein Gegenüber überzeugen oder manipulieren musst.

Ohne Show.

Ohne Tricks.

Einfach echt.

Ich bring dir kein Skript bei, sondern, wie du intuitiv dich auf deine Interessenten einstellst und auf das eingehst, was sie wirklich brauchen, weil mir wichtig ist, Niemandem etwas zu verkaufen, was sie nicht brauchen.

Ich zeig dir, wie du deinen eigenen Weg findest, zu verkaufen & auf eine Art, die sich für dich gut anfühlt und Ergebnisse bringt.



100 NEUE FOLLOWER PRO TAG – OHNE WERBEBUDGET

Die exakte Umsetzung, wie ich es mache

◆ Schritt 1: Hübsch dein Profil auf – aber richtig

Bevor du auch nur eine einzige Anfrage verschickst, check dein Profil.

Denn was passiert?

Die Leute bekommen deine Freundschaftsanfrage →
sie klicken auf dein Profil →
und entscheiden in 3 Sekunden:

👉 Relevant oder nicht?

👉 Folgen oder ignorieren?

Deshalb muss dein Profil klar sein.

Prüfe konkret:

Profilbild

- Klar erkennbares Gesicht
- Freundlich, professionell
- Kein Urlaubsfoto, kein Gruppenbild



100 NEUE FOLLOWER PRO TAG – OHNE WERBEBUDGET

◆ Schritt 1: Hübsch dein Profil auf – aber richtig

Titelzeile / Bio

- **Nicht: „Coach für ganzheitliche Transformation“**
- **Sondern konkret:**
 - „Ich helfe selbstständigen Frauen, 4-stellige Coachingprogramme zu verkaufen“
 - „Ich zeige Unternehmerinnen, wie sie ohne Ads 100 passende Follower pro Tag gewinnen“

Titelbild

- **Klarer Hinweis auf dein Thema**
- **Optional: Call-to-Action (z. B. „Kostenloser Guide hier“)**

Letzte 6–9 Beiträge

- **Mindestens 2–3 klare Expertenposts**
- **Ein Ergebnis-Post**
- **Ein Problem-Post**
- **Keine reinen Motivationsprüche**

**Wenn dein Profil nicht klar ist,
bringen dir 200 neue Kontakte am Tag nichts.
Erst Profil schärfen.
Dann skalieren.**



100 NEUE FOLLOWER PRO TAG – OHNE WERBEBUDGET

◆ **Schritt 2: Suche dir 10–20 relevante Facebook-Gruppen**

Beispiel:

- **Du bist Business-Coach → Gruppen für Selbstständige, Gründerinnen, Unternehmerinnen**
- **Du bist Gesundheitscoach → Gruppen zu Rheuma, Schlafstörungen, Wechseljahre etc.**
- **Du bist Finanzcoach → Gruppen zu Geldanlage, ETF, Altersvorsorge**

**Nicht 200 Gruppen.
Sondern 10–20 wirklich passende.**



100 NEUE FOLLOWER PRO TAG – OHNE WERBEBUDGET

◆ Schritt 3: Gehe auf „Mitglieder“ – nicht auf „Beiträge“

In der Gruppe:

1. **Klicke auf Mitglieder**
2. **Wähle die Rubrik mit Gemeinsamkeiten**
3. **Arbeite dich von oben nach unten durch**

**Ich schaue nur kurz aufs Profilbild.
Wirkt es seriös → Anfrage senden.
Wirkt es komisch → weiter.**

**Kein Stalking.
Kein Nachrichten schreiben.
Nur: Klick. Klick. Klick.**



100 NEUE FOLLOWER PRO TAG – OHNE WERBEBUDGET

◆ Schritt 4: So viele Anfragen kannst du wirklich schicken

Getestet:

- Morgens 100–150
- Abends 80–100

Wenn du dein Profil erst vor Kurzem erstellt hast oder bisher kaum bzw. noch nie aktiv Freundschaftsanfragen verschickt hast, dann bitte langsam starten.

- ☞ Beginne mit 5–10 Anfragen.
- ☞ Warte ein paar Stunden.
- ☞ Dann nochmal 5–10.

Wenn du das täglich machst, kannst du dich steigern:

- erst 10–20 pro Durchgang
- dann 20–30
- und wenn alles stabil läuft:
- ☞ 100 in der Früh und 100 am Abend

Wichtig ist:

Nicht von 0 auf 200 springen.

Sondern dein Profil „aufwärmen“ und Schritt für Schritt hochfahren.

Erfahrung:

Etwa 50–60 % bestätigen.

200 verschickt →

100–120 neue Follower.

An einem Tag.



100 NEUE FOLLOWER PRO TAG – OHNE WERBEBUDGET

◆ Schritt 5: Wiederhole das 5 Tage am Stück

100 neue Follower × 5 Tage = 500 neue Kontakte

Und das sind Menschen aus deiner Zielgruppen-Bubble.

Nicht random.

Nicht gekauft.

Sondern relevant.

◆ Schritt 6: Zweiter Hebel – Gruppenposts

Zusätzlich:

Nimm einen Post, der gut lief.

Zum Beispiel:

- **„Warum du keine Anfragen bekommst“**
- **„3 Gründe, warum dein Content nicht verkauft“**
- **„Ich schaue mir deine Positionierung an“**

Dann:

- 1. Text kopieren**
- 2. Erste Zeile leicht ändern**
- 3. Emoji tauschen**
- 4. In 5–10 passende Gruppen posten**



100 NEUE FOLLOWER PRO TAG – OHNE WERBEBUDGET

◆ Schritt 6: Zweiter Hebel – Gruppenposts

Dauer: 3 Minuten.

Wichtig:

Der Post muss klar sein:

- **Für wen?**
- **Welches Problem?**
- **Welches Ergebnis?**

Keine Allgemeinplätze.

🔥 Und jetzt der ehrliche Teil

Die Strategie bringt dir Sichtbarkeit.

**Aber Abschlüsse bekommst du nur,
wenn dein Profil + Angebot klar sind.**

Denn:

**100 neue Follower pro Tag
sind wertlos,**

**wenn niemand versteht,
warum er bei dir buchen soll.**



100 NEUE FOLLOWER PRO TAG – OHNE WERBEBUDGET

🔍 Und jetzt kommt die entscheidende Frage ...

**Was passiert,
wenn jetzt 500 neue Menschen auf dein Profil kommen?**

Verstehen sie sofort:

- 👉 Für wen du da bist?**
- 👉 Welches konkrete Problem du löst?**
- 👉 Welches messbare Ergebnis sie mit dir erreichen?**

Oder denken sie sich:

**„Hm ... interessant.“
... und scrollen weiter?**

**Die Strategie aus diesem Guide funktioniert.
Das zeigen meine Zahlen.**

Aber:

**Sie funktioniert nur richtig gut,
wenn dein Profil, deine Positionierung
und dein Angebot glasklar sind.**

**Denn Reichweite verstärkt immer das,
was schon da ist.**

**Unklarheit wird sichtbarer.
Klarheit wird profitabler.**



100 NEUE FOLLOWER PRO TAG – OHNE WERBEBUDGET

✨ **Deshalb biete ich dir etwas an:**

Einen 1:1 Analyse-Call für dein Profil & dein Angebot.

Da schauen wir uns gemeinsam an:

- 🔥 Ob dein Profil sofort Lust macht, dir zu folgen
- 🔥 Warum neue Follower noch keine Anfragen für dein Coaching stellen
- 🔥 Welche Wörter Vertrauen bei deiner Zielgruppe machen würden
- 🔥 Wie du dein 4-stelliges Coaching so präsentierst, dass es logisch UND emotional Sinn macht (Hallo, beide Käufertypen!)
- 🔥 Und was konkret angepasst werden muss, damit aus deiner neu gewonnenen Sichtbarkeit in ein paar Wochen bitte schön auch Umsatz wird

Du bekommst:

Keine leeren Motivationssätze, und keine „Du musst öfter posten“-Tipps.

Sondern eine klare, ehrliche Analyse, was auf deinem Profil Sog erzeugt, und was besser weg sollte.



MÖCHTEST DU EINE ANALYSE?

Wenn du spürst,
dass dein Wachstum jetzt kein Zufall mehr sein soll, dann ist das dein nächster Schritt und wissen willst, wie du dein Angebot so präsentierst, dass es dein Gegenüber von sich aus "haben-will", dann lass` uns schauen, welche wichtigsten Stellen du in deiner Strategie sofort verändern kannst, damit du deine "richtige" Zielgruppe gewinnst.

Alles Liebe
Michaela

Klicke unten auf den Button und hol` dir einen Analyse-Call.

**[KLICK HIER UND
HOL` DIR DEINE ANALYSE](#)**

Lass uns auf Social Media vernetzen!

Folge mir unter [Facebook](#) oder auf meiner [Homepage](#) um mehr Tipps rund um intuitives Verkaufen, Angebot, Branding und Positionierung zu bekommen.